

114


**Persones buscant patrocinador**

**Buscant**

**57000**

**empreses i persones que em patrocinin**

**Jordi Gonzàlez**

**impuls**   
fundraising

# Com buscar patrocinadors

## Objectius

- Definir la captació de fons
- Conèixer el marc
- Identificar els processos
- Analitzar l'entorn

## Esquema

Introducció

Marc legal

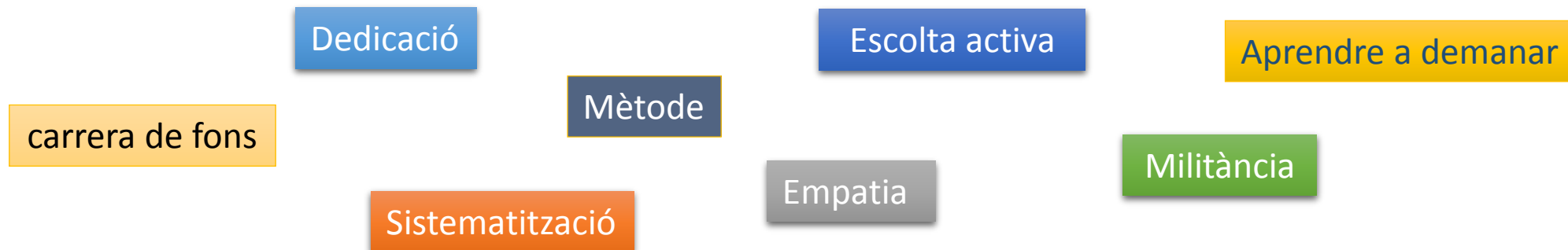
Procés i mètode

Entorn i bones pràctiques

# Captació de fons. Fundraising

**Això no va de diners      Va de relacions**

*És un complex procés que tracta d'involucrar persones o empreses per a que participin en una **causa** que val la pena recolzar amb diners.*



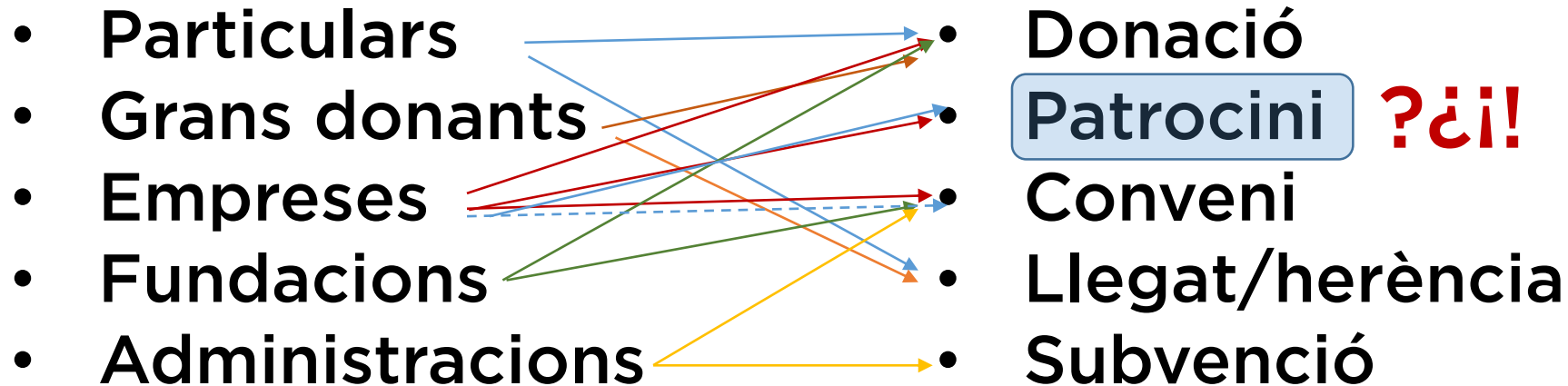
*Suele crecer la planta según el tamaño de la maceta.*

*Ramon y Cajal*

# Les dimensions del fundraising.

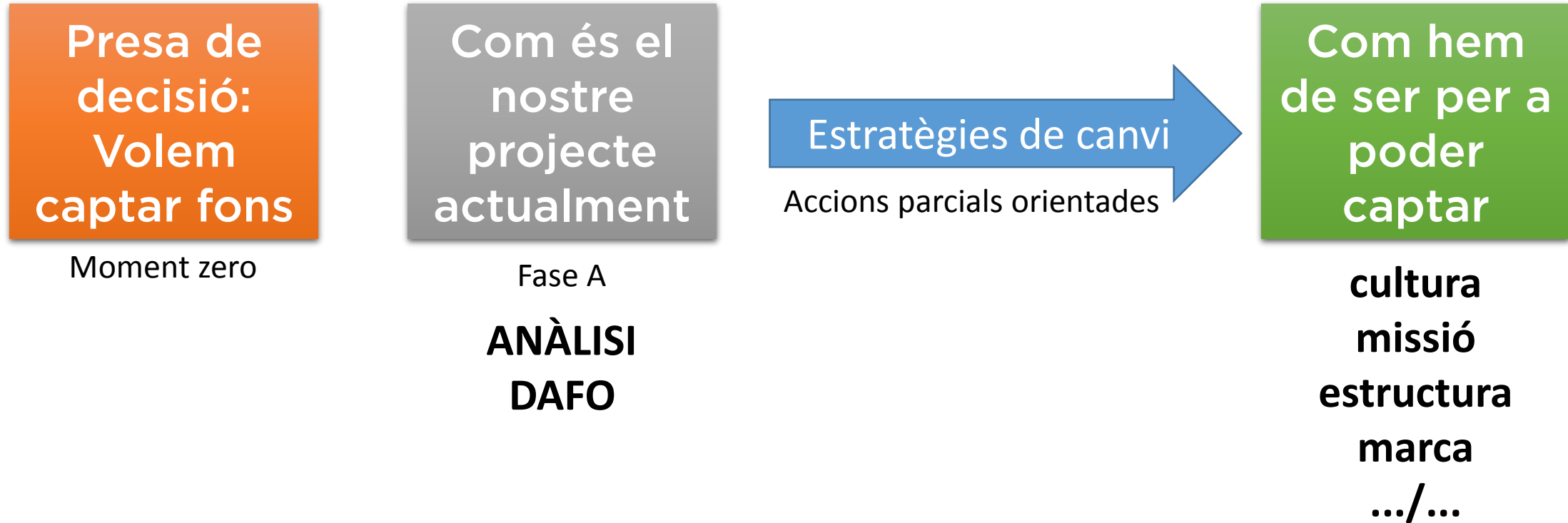
Qui és el que aporta

Com es classifica l'acció



*Amb les tècniques més adequades per a cada grup...*

# Orientats a la captació de fons



# Marc legal

- **Donació**
  - Aportació simple i irrevocable (sense contraprestació)
- **Patrocini**
  - A canvi d'una aportació econòmica, el patrocinat es compromet a participar en la publicitat del patrocinador
- **Conveni**
  - A canvi d'una aportació econòmica per a la realització de les activitats, l'entitat es compromet per escrit a difondre per qualsevol medi la participació del col·laborador.



# Marc fiscal

- **Donació**
  - Exempt IVA
- **Patrocini**
  - Subjecte a IVA
- **Conveni**
  - Exempt IVA

Organitzacions sense ànim de lucre acollides a la Llei 49/2002

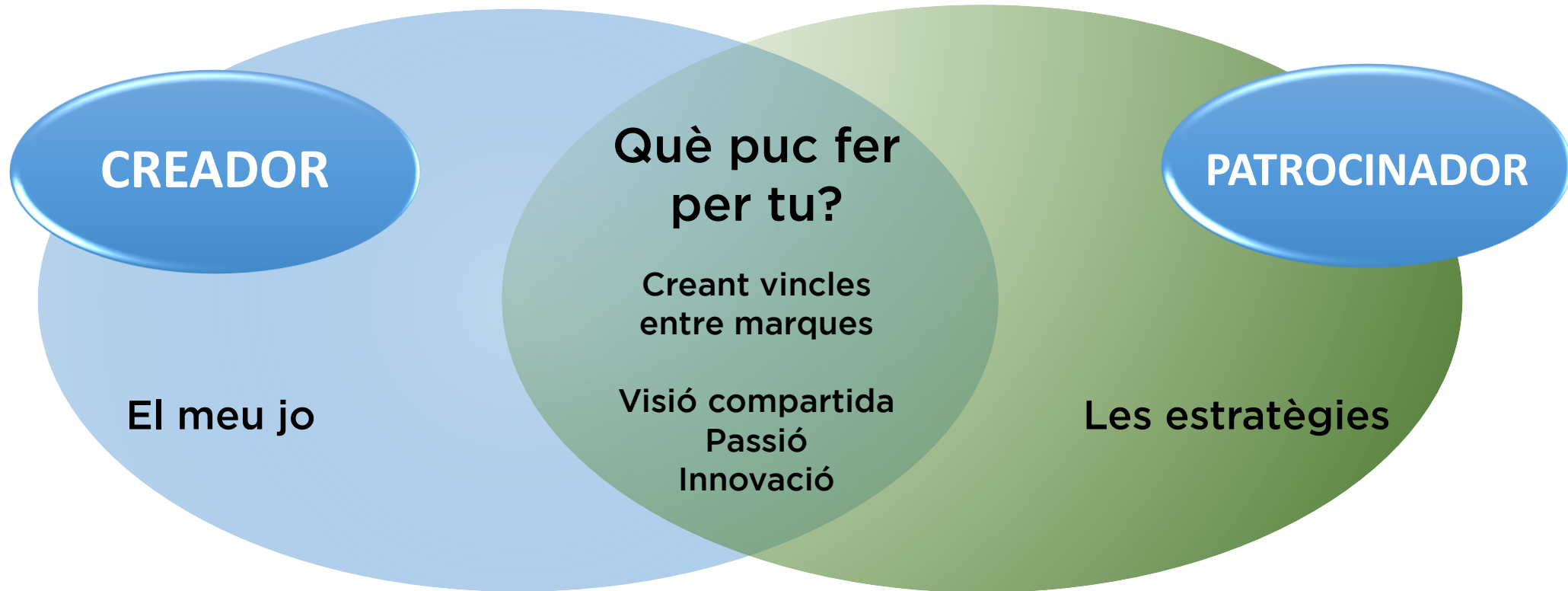
- Beneficis fiscals en impost de societats
- Deduccions en IRPF per als donants

Empreses

- Tractament general en el sistema impositiu
- Per naturalesa no es reben donacions

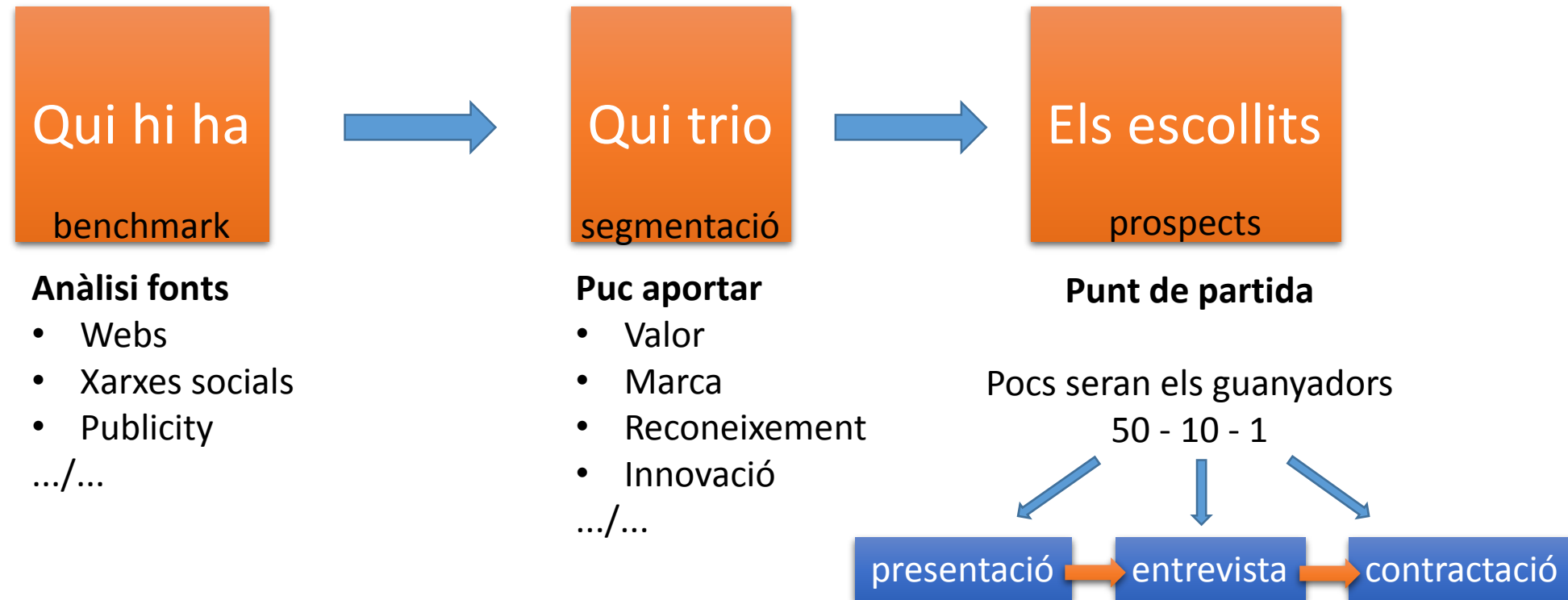
*La fiscalitat no es l'eix principal de l'acció. El patrocinador/donant vol compromís, implicació, retorn, notorietat...*

# Qui em patrocinarà?



## Què li proposaré?

# A qui em dirigeixo



# Presentació

- **Primer contacte**
  - La nostra xarxa. Amics i coneguts
  - LinkedIn. Webs...
- **La primera porta de l'empresa**
  - Secretari/a o assistent/a de
    - Direcció comunicació
    - Direcció màrqueting
    - Responsabilitat social
    - Fundació corporativa
- **Enviar presentació del projecte**
  - Objectiu: sol·licitar cita
- **Concretar i tancar cita**



# Relació amb les empreses



# La cita



- Títol, lloc, dates
- Introducció
- Desenvolupament de la idea
- Descripció de la institució-promotor
- Públics
- Comunicació
- Visibilitat i contraprestacions
- Pressupost
- Informació tècnica
- Agraïment
- Dades de contacte

# El dossier. La introducció



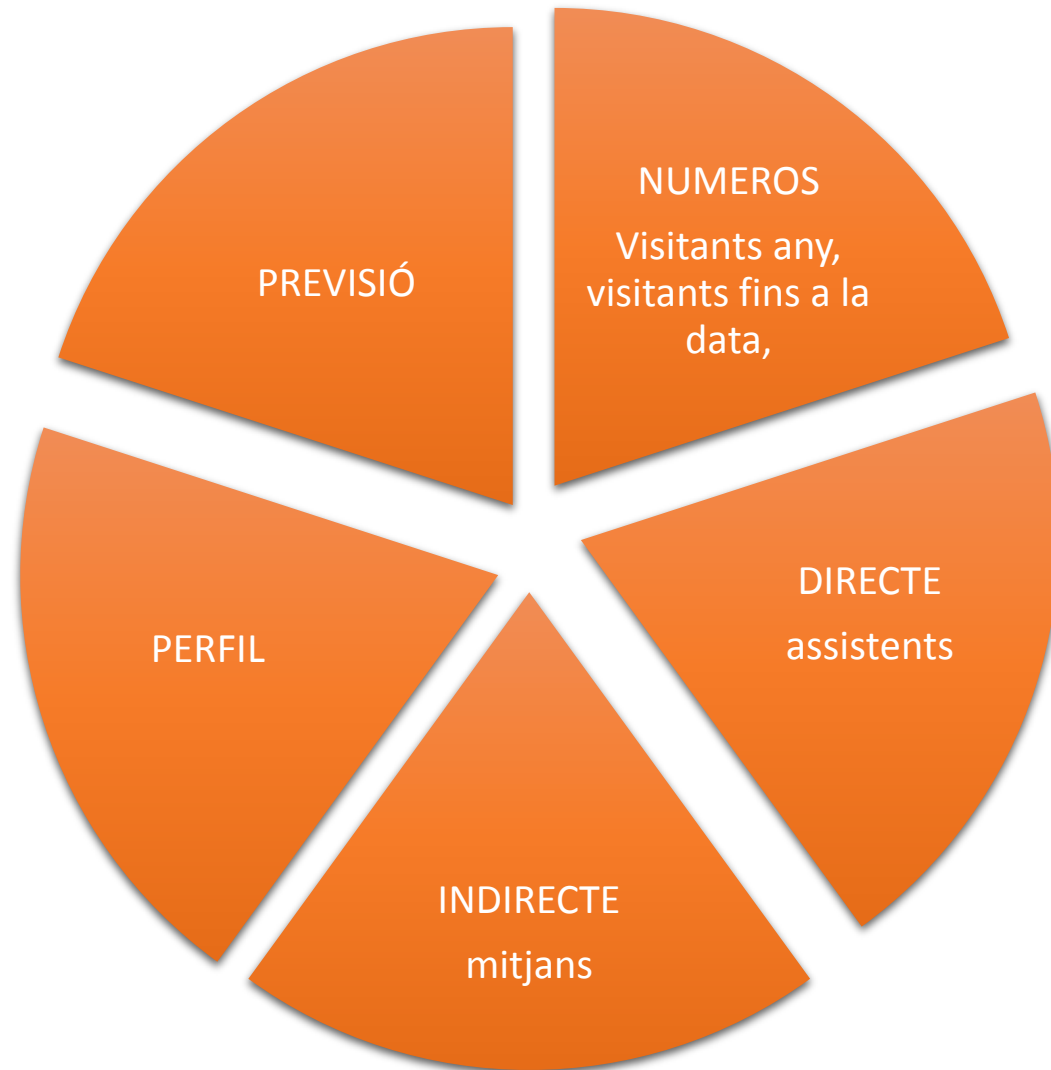
# El dossier.

## Desenvolupament de la idea

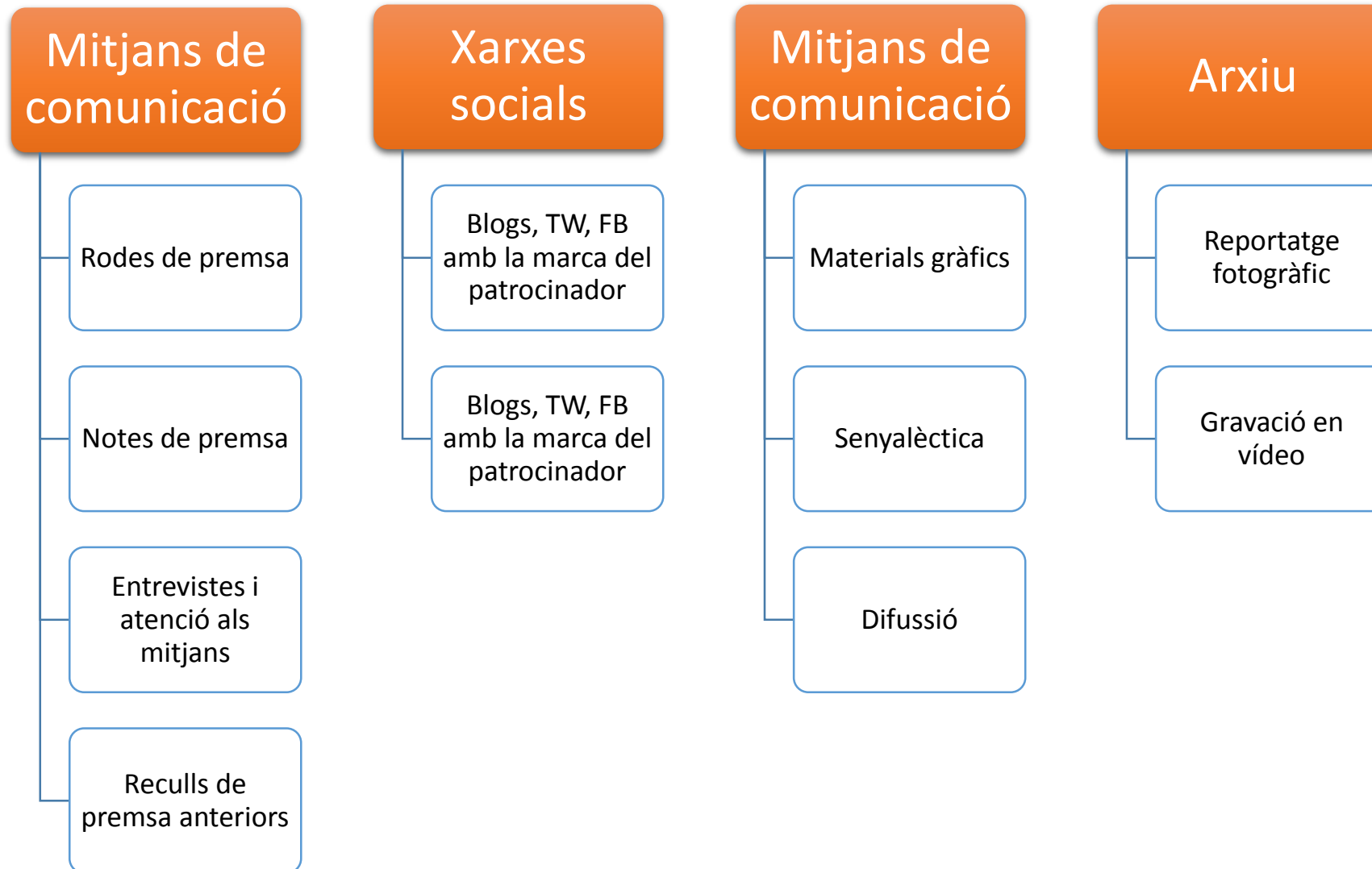




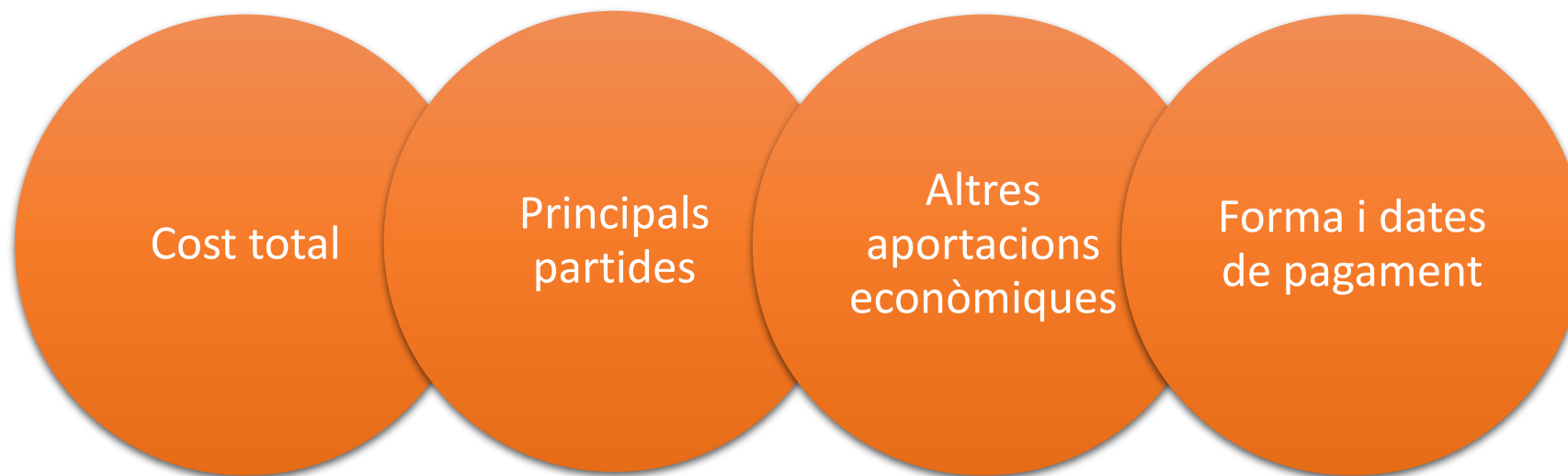
# El dossier. Els públics



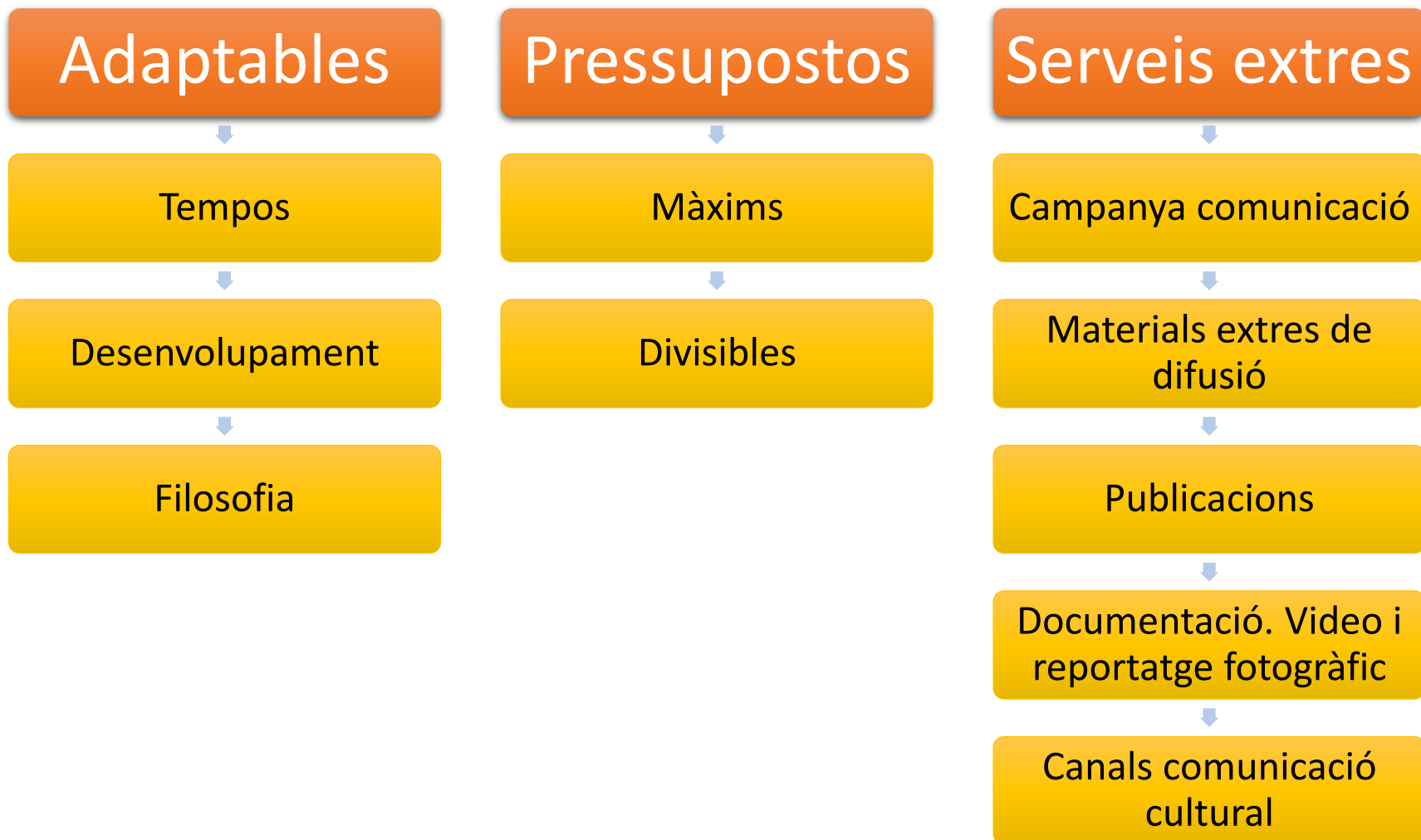
# El dossier. La comunicació



# El dossier. El pressupost



# El dossier. Informació tècnica



# Conclusions

Recepció de resultats

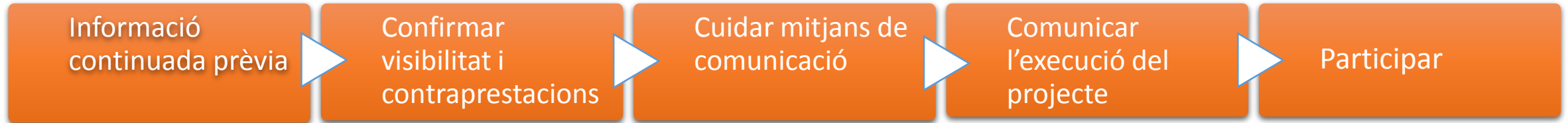
Elaboració dossier final: dades quantificables

Percepcions, resultats, crítica, aparicions en els mitjans de comunicació i xarxes socials, fotos, actes...

Presentació del dossier final

Noves converses i aliances de continuïtat

# Seguiment



# Una mica del que s'està fent

TEATRE NACIONAL DE CATALUNYA

PROJECTE ARTÍSTIC  
TEMPORADA 2015-2016  
INFORMACIÓ INSTITUCIONAL  
COMPROMÍS SOCIAL

Vueling inaugura un concert de

06/03/2006 13:38h



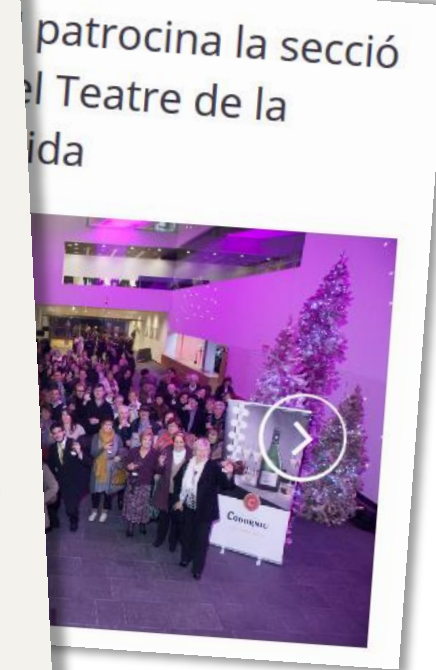
Els viatgers del vol de...  
una amenització mai a...  
poder escoltar, en viu i...  
joves músics de l'Orqu...

NIT DE CIRC | Premis ZIRKÒLIKA de Circ de Catalunya

SEGUEIX-NOS A [Facebook icon] [Twitter icon] [Email icon]

PREMIS ZIRKÒLIKA / BASES / NIT DE CIRC 2015 / NOMINATS 2015 / EDICIONS ANTERIORS / PATROCINADORS / PREMSA / CONTACTE

### Patrocinadors dels premis

# Aproximació benchmark

## DANSA

**1. Coproducció entre el TNC, Gelabert Azzopardi (cia. de Cesc Gelabert) y Mediapro que ha rebut el patrocini del Barça.**

[http://www.ara.cat/premium/cultura/Cesc-Gelabert-TNC-espectacle-Barca\\_0\\_1159084180.html](http://www.ara.cat/premium/cultura/Cesc-Gelabert-TNC-espectacle-Barca_0_1159084180.html)

<http://gelabertazzopardi.com/ca/portfolio/foot-ball/>

<http://www.tnc.cat/ca/foot-ball>

<http://www.fcbarcelona.cat/club/detall/noticia/les-millors-imatges-de-lespectacle-foot-ball-de-cesc-gelabert>

**2. Nomen principal patrocinador del Festival Deltebre Dansa**

<http://www.deltebre.cat/index.php/arees/cultura/1485-el-festival-deltebre-dansa-s-acomiada-fins-l-any-vinent>

**3. Sol Picó**

[http://www.ara.cat/premium/cultura/Sol-Pico-Llagrimes-romanic-MNAC\\_0\\_667133352.html](http://www.ara.cat/premium/cultura/Sol-Pico-Llagrimes-romanic-MNAC_0_667133352.html)

**4. Pere Faura**

<http://www.macba.cat/es/baila-baila-bailando-ba>

**5. Liceu de Barcelona.**

<http://www.laxarxa.com/altres/noticia/vueling-inaugura-un-avio-amb-un-concert-de-musica-classica-a-bord>

<http://www.ara.cat/en/ultima-hora/1768802/20060306/vueling-ofereix-concert-musica->



**Moltes gràcies**  
**Jordi Gonzàlez**

**impuls** >  
fundraising